



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



A. Co. R.
1997
Asociația Comunelor
din România

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Investește în oameni!

Proiect „Comuna, promotor al dezvoltării spiritului antreprenorial în mediul rural“, ID58447

PLAN DE AFACERI

Cultura afinului în sistem ecologic

Gina Caba
Comuna Spulber, județul Vrancea
Lepșa, 17-22 iulie 2011
Programul „Competențe Antreprenoriale“

Date de identificare

- Numele firmei: **Gina Caba I.I.** (după 1-2 ani va deveni **S.C. Cranberry culture S.R.L.**)
- Forma juridică de constituire: **Întreprindere individuală**
- Activitatea principală: **Cultivarea afinelor în sistem ecologic**
- Adresă: **jud. Vrancea, comuna Spulber**
- Persoană de contact: **Gina Caba**

Obiectivele planului de afaceri:

- să ajute la ordonarea ideilor și a rezultatelor experimentale obținute pe suprafețe foarte mici și număr redus de plante;
- să fie principalul instrument al unei evaluări retrospective a performanțelor afacerii;
- să reprezinte instrumentul de bază pentru depunerea unei cereri de finanțare prin fonduri nerambursabile.

1. Descrierea afacerii

- cultivarea, în sistem ecologic, a afinelor, ca produs de bază, dar și a altor fructe de pădure: zmeur, mur fără spini, căpșuni, coacăz (alb, negru, roșu), fragi;
- fructele recoltate vor fi destinate, în principal, consumării în stare proaspătă, dar și fabricilor de dulcețuri și sucuri naturale.

Misiunea afacerii: a întâmpina tendința celor mai mulți oameni de a consuma produse naturale și a răspunde cererii în creștere la fructe de pădure.

Viziunea afacerii: de a contribui la punerea în valoare a zonei și a comunității locale.

Scurtă descriere a necesarului de resurse financiare și cum vor fi folosite fondurile

Bugetul estimativ în primul an 22.600 euro, repartizat astfel:

- **înființarea plantației** având 3400 plante afin, 200 fire zmeur, 200 fire coacăz, 200 fire mur fără spini, care vor ocupa suprafața de 1 ha este de 19.800 euro, din care

Pregătirea suprafeței pe care se va amenaja plantația (parcelarea terenului, îmbunătățirea solului (studiu agrochimic, ameliorare cu rumeguș și bălegar)	1000 euro
Sistemul de irigații prin picurare (schița, achiziții conducte, furtune, robineți etc, punerea în funcțiune)	2000 euro
Materialul săditor (4000 plante în ghivece având vârsta de 3 ani)	4000 euro
Împrejmuire cu plasă de zinc (inclusiv manopera)	8000 euro
Plasă contra păsărilor (necesară începând cu anul primei recoltări)	300 euro
Containere (ghivece) rafie sau folie agrotexil pentru biloni	4000 euro
Manoperă plantare	800 euro
Total	19.800 euro

-**cheltuieli anuale de întreținere** (tăieri anuale, irigarea în perioada verii, diverse reparații, înlocuirea plantelor care se usucă, rădirea florilor etc) până în anul 4 de la plantare: 1 persoană cu jumătate de normă pentru 1 ha: 1500 euro.

-**alte cheltuieli** (taxe, contabilitate, asigurări, consultanță etc.) 1000 euro/an.

Previziuni asupra câștigurilor

Anul I și II: venituri estimate: 800-1500 euro din culturi secundare (căpșuni, zmeură, coacăze și cosirea ierbii dintre rânduri);

Anul III: afinii intră pe rod și produc aproximativ 1 kg/plantă, deci 4 tone fructe/ha. Prețul de vânzare mediu estimat 5 euro/kg. **Venituri în anul III:** 19-20.000 euro, din care 12-13.000 euro cheltuieli totale. Încă avem pierdere de 9-10.000 euro.

Venituri în anul IV: producția estimată: 6-7 tone/ha, deci venituri totale de 30-35.000 euro, din care cheltuieli totale 15-20.000 euro. După recuperarea totală a investiției inițiale, obținem profit 5-7.000 euro/ha.

Venituri în anul V și următorii: aproximativ 10 tone/ha, venituri anuale de 50.000 euro/an, cheltuieli totale 25-30.000 euro, deci profit brut 20-25.000 euro/an.

Durata de viață a unei plantații de afin bine întreținute este de 40-45 de ani, sistemul de irigații trebuie modernizat cam la 10 ani, la 2-3 ani solul trebuie ameliorat.

Observații:

1. la început sau final de sezon prețul de vânzare poate fi mai mare;
2. dacă în timp numărul producătorilor crește, asocierea acestora ar putea duce la vânzarea cu prețuri mai bune și cheltuieli cu depozitarea și distribuția mai mici.

II. Planul de marketing

Produsul de bază este afinul de cultură; voi alege 2-3 soiuri (timpurii/târzii). Pentru a diversifica oferta, precum și pentru a acoperi o parte din cheltuielile de întreținere până la intrarea afinului pe rod, vom cultiva și zmeură - soiul remontant (intră pe rod în anul II de la cultivare, coacăz roșu, alb, negru (testăm piața, poate vom putea extinde cultura!), căpșuni - soiul remontant (dacă piața va cere, cultivăm cantități mai mari fiindcă stolonii de căpșuni rodesc în primul an și putem amortiza o parte din cheltuieli), fragi (cerere pentru clienți mai sofisticăți). În perspectivă, ne putem gândi și la procesarea și valorificarea unei părți din producție ca sucuri/dulcețuri naturale (fructele mai mici și cele deformate, care au fost excluse la sortare), sau în industria farmaceutică (frunzele).

Prețul mediu actual la afine de cultură este de 5 euro/kg. În extrasezon prețul va fi mai mare, deci putem crește veniturile și implicit productivitatea. La zmeură prețul mediu este 2-3 euro/kg, mai mare în extrasezon. La căpșuni, anul acesta prețul a rămas destul de ridicat: 1,5 – 2,5 euro/kg.

Plasarea (distribuția). Clientul trebuie găsit cu mult timp înainte de a începe perioada recoltării, eventual încheiem contracte pentru un preț minim garantat, recoltăm în ambalajul clientului, iar livrarea se face de pe plantație. (Recoltarea se face numai manual, direct în ambalajele în care se vor vinde, în zile însorite, fără codițe/frunze, sortate. În câteva ore, caserolele trebuie să ajungă într-un spațiu frigorific, 1-2 grade Celsius, apoi la temperatura de păstrare. Se transportă cu mașini frigorifice.)

Promovarea se va face:

- printr-un site profesionist realizat în limba română, germană și engleză, intenția fiind de a găsi distribuitor în țările UE (Germania, Austria, Marea Britanie, poate Rusia etc.);
- promoții la magazine de fructe și legume, cofetării, discounturi la vânzări engros, pliante, afișe etc.
- contactare fabrici de sucuri, dulcețuri, fabrici de medicamente.

III. Planul de management

1. Organizarea afacerii

Mi-am propus să plantez în primăvara anului 2013. Până atunci experimentez pe un nr. mic de plante achiziționate de la o stațiune de cercetări pomicole, mă documentez și caut potențiali furnizori de materiale, iau legătura cu producători care au deja plantații și învăț din experiența lor. Am realizat un studiu agrochimic, acum caut consultanți de specialitate.

În anul înființării plantației voi avea nevoie de aproximativ 7 zilieri pentru manoperă plantare, de oameni pentru construcția gardului. După înființarea plantației, angajez o persoană cu jumătate de normă care să urmărească zilnic evoluția plantelor și să se ocupe de sistemul de irigații. În anul recoltării (după 3 ani de la plantare), voi avea nevoie de minim 20 zilieri și de o mașină frigorifică pentru depozitare. Înainte de coacerea fructelor, trebuie pusă plasa contra păsărilor, pentru a evita pierderile. Recoltarea presupune: manoperă (aproximativ 20 culegători/ha, în maximum 3 serii (un culegător recoltează 20-70 kg/zi, direct în caserole și sortează fructele), ambalaje, transport, depozitare (trebuie să închiriez o mașină frigorifică): cost aproximativ cu recoltarea 10-11.000 euro/ha.

2. Analiza SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">-propria experiență în demararea și dezvoltarea unei afaceri;-motivația: nu vreau să las în paragină locurile natale;-am putere de convingere, știu să lucrez cu oamenii;-există posibilitatea extinderii afacerii;-am mașină personală, motocoasă;	<ul style="list-style-type: none">-lipsa experienței în domeniu și a studiilor de specialitate;-nu pot aloca sută la sută din timpul meu;-lipsa fermității în decizii, uneori;-prudență excesivă.

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> -solul și clima favorabile; -sursa de apă pe proprietate; -cerere de fructe de pădure în creștere, inclusiv la export; -posibilitatea asigurării cofinanțării din fonduri nerambursabile; -costuri de întreținere, după înființare, relativ mici; 	<ul style="list-style-type: none"> -costuri și cheltuieli de înființare mari; -recuperarea investiției inițiale se face într-un termen lung (4-5 ani); -produse ușor perisabile; -piața de desfacere destul de greu de format în România; -voi avea o pondere redusă pe piață; -dăunători (fluturi, păsări, rozătoare etc.), grindină, furturi de plante sau fructe;

IV. Modulul financiar

4.1. PLAN FINANCIAR pentru 1 ha

Estimare producție și venituri din vânzări/produs

Cultura	Nr. plante	Preț de vânzare euro/kg	An	Producție kg/plantă	Producție anuală (kg)	Venituri totale (euro/ha)
Afine	3400	5 euro	An I	0	0	0
			An II	0	0	0
			An III	1	3400	17000
			An IV	1,5 - 2	6-7.000	30-35.000
			An V	2,5 - 3	10-11.000	50.000
Zmeură	200	3 euro	An I	0	0	0
			An II	0,5	100	300
			An III	1	200	600
			An IV	1,2	240	720
			An V	1,5	300	900
Mure/ coacăze	200	3 euro	An I	0	0	0
			An II	0	0	0
			An III	1	200	600
			An IV	1,2	240	720
			An V	2	400	1200
Căpșuni	1000	2 euro	An I	0,4	400	800
			An II	0,4	400	800
			An III	0,4	400	800
			An IV	0,4	400	800
			An V	0,4	400	800

4.2. CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

- EURO -

Denumire indicator	Observatii/calculule/ ipoteze	Valori An I	Valori An II	Valori An III	Valori An IV	Valori An V
(+) Venituri din exploatare		800	1100	19000	35000	50000
Venituri din vânzarea mărfurilor		800	1100	19000	35000	50000
Producția exercițiului						
Alte venituri din exploatare						
(-) Cheltuieli pentru exploatare		22.600	1800	13000	20000	25000
Cheltuieli privind mărfurile	Material săditor	4000	0	0	0	0
Cheltuieli cu materiile prime	Pregătirea, ameliorarea terenului	1000		500		500
Cheltuieli materiale	Plasă gard, sistem irigații, ghivece/fole agrotexil, plasă antipăsări	14.600	0	0	0	0
Cheltuieli cu servicii	Studii agrochimice sol+apă, consultanță	500	300	400	400	400
Cheltuieli cu personalul	Plantare, construcție gard, întreținere, recoltare	1500	1500			
Cheltuieli cu amortizările						
Alte cheltuieli de exploatare	Contabilitatea, asigurările	1000	1000	1000	1000	1000
(=) REZULTATUL DIN EXPLOATARE		-21800	-700	6000	15000	25000
(+) Venituri financiare						
(-) Cheltuieli financiare						
(=) REZULTATUL FINANCIAR						
REZULTATUL CURENT AL EXERCITIULUI (= R.EXPL.+R.FIN.)						
(+) Venituri exceptionale						
(-) Cheltuieli exceptionale						
(=) REZULTATUL EXCEPTIONAL						
REZULTATUL BRUT (= R.EXPL.+R.FIN.+R.EXC.)						
(-) Impozit pe profit						
REZULTATUL NET						